

改正消費税法に基づく「総額表示方式」の実施に当たって
の独占禁止法及び関係法令に関するQ & Aについて

平成15年12月3日
公正取引委員会

消費税法の改正により、平成16年4月1日から、消費者に対して「値札」や「広告」などにおいて価格を表示する場合には、消費税相当額(地方消費税相当額を含む。)を含んだ支払総額の表示を義務付ける「総額表示方式」が実施される。

今般、公正取引委員会は、総額表示方式の実施に当たり事業者、事業者団体等からこれまでに寄せられた独占禁止法上及び関係法令上の考え方についての相談のうち、主要なものについて独占禁止法及び関係法令に関するQ & Aとして取りまとめ、公表することとした。

当委員会は、総額表示方式の実施に当たり、優越的地位の濫用、下請法違反、不当表示、事業者団体による構成事業者の活動に対する不当な制限等の行為が行われないうよう監視を行うとともに、独占禁止法又は関係法令に違反する行為については厳正に対処することとしている。

なお、総額表示方式の実施に当たっての独占禁止法上及び関係法令上の考え方に関する個別具体的な相談については、別紙のとおり窓口を設けている。

- | | |
|----------------|---|
| 第1についてのお問い合わせ先 | 公正取引委員会事務総局経済取引局取引部企業取引課
電話 03-3581-3373(直通) |
| 第2についてのお問い合わせ先 | 公正取引委員会事務総局経済取引局取引部消費者取引課
電話 03-3581-3375(直通) |
| 第3についてのお問い合わせ先 | 公正取引委員会事務総局経済取引局取引部相談指導室
電話 03-3581-5481(直通) |
| ホームページ | http://www.jftc.go.jp |

目次

第1 総額表示方式の実施に伴う優越的地位の濫用及び下請法に関するQ & A	1
問1 仕入価格の引下げ.....	1
問2 納品伝票記載価格の内税化の要請.....	2
問3 仕入価格の端数の切り捨て.....	2
問4 値札価格の内税化の要請.....	3
問5 値札付替えのための従業員派遣要請.....	3
問6 仕入価格の値引き.....	4
第2 総額表示方式の実施に伴う表示に関するQ & A	5
問7 税抜きレジシステムによる表示価格と実際の購入金額のかい離.....	5
問8 強調表示.....	7
問9 税抜き価格での広告表示.....	7
問10 メーカー希望小売価格の表示.....	8
第3 総額表示方式の実施に伴う事業者団体の行為に関するQ & A	9
問11 総額表示方式の表示例に関する自主基準の設定.....	9
問12 メーカー希望小売価格の表示方法に関する自主基準の設定.....	9
問13 消費税の納付税額の計算特例の適用を受けるための情報提供.....	9
問14 端数処理方法の決定.....	10
<別紙>	
独占禁止法等の相談窓口	
<参考>	
消費税率の引上げ及び地方消費税の導入に伴う転嫁・表示に関する独占禁止法及び 関係法令の考え方.....	I

第1 総額表示方式の実施に伴う優越的地位の濫用及び下請法に関するQ & A

仕入価格の引下げ

問1 従来消費税抜きの価格を販売価格として表示していたが、総額表示の義務付けに伴い、税抜きの価格にそのまま消費税5%を上乗せして消費税込みの価格を表示すると消費者に値上げしたかのような印象を与えるため、従来の税抜きの価格をそのまま税込みの販売価格として用いることとし、納入業者からの仕入価格を消費税分引き下げることとしたいが、問題はないか。

答 従来、税抜きの価格を表示して販売されていた商品について、総額表示方式の実施後も小売業者が消費者向けの表示価格を変更せず実質的に販売価格の値下げを行うことは、それ自体が独占禁止法上問題となるものではありません。ただし、小売業者が納入業者に対して取引上優越した地位にある場合に、この値下げのために納入業者からの仕入価格を消費税相当分について納入業者と十分協議することなく一方的に引き下げることは、優越的地位の濫用として独占禁止法に違反するおそれがあります。

なお、ここで説明したような行為が下請法上の下請取引において行われる場合には、買いたたきとして下請法に違反するおそれがあります。

(注)本Q & Aにおいて、小売業者が納入業者に対して取引上優越した地位にある場合とは、当該納入業者にとって当該小売業者との取引の継続が困難になることが事業経営上大きな支障を来すため、当該小売業者の要請が自己にとって著しく不利益なものであっても、これを受け入れざるを得ないような場合であり、その判断に当たっては、当該小売業者に対する取引依存度、当該小売業者の市場における地位、販売先の変更可能性、商品の需給関係等を総合的に考慮する。

納品伝票記載価格の内税化の要請

問2 従来税抜き価格による納品伝票を用いて取引を行ってきたところ、小売価格の総額表示化に伴い、受発注手続についても税込み価格で行うこととし、納入業者に対して納品伝票の記載を税込み価格で行うよう求めることに問題はないか。

答 納入業者に納品伝票の記載を税込み価格で行うよう求めること自体は独占禁止法上問題ありませんが、小売業者が納入業者に対して取引上優越した地位にある場合、例えば納入業者が作成する納品伝票に記載される価格を税込み価格とするためにシステムの変更等を必要とし、追加的な費用が必要となるにもかかわらず、納入業者と十分協議することなく一方的に、その費用を全く負担せず、又はその費用を考慮することなく仕入価格を定める場合は、優越的地位の濫用として独占禁止法に違反するおそれがあります。

なお、十分な協議をすることなく一方的に、上記のような費用を全く負担せずその費用を考慮しないまま仕入価格を定める行為が下請法上の下請取引において行われる場合には、買ったたきとして下請法に違反するおそれがあります。

仕入価格の端数の切り捨て

問3 従来税抜き価格を記載した発注書面により納入業者に発注を行ってきたが、総額表示の義務付けに伴い、納入業者への発注も税込み価格を記載した発注書面によることとしたい。これに伴って仕入単価に円未満の端数が生じる場合があるが、この端数を切り捨てて発注することに問題はないか。

答 小売業者が納入業者に対して取引上優越した地位にある場合に、総額表示の義務付けに伴い、納入業者への発注を税込み価格を記載した発注書面により行うこととし、これに伴って計算した単価に生じる円未満の端数分を切捨てることにより、納入業者と十分協議することなく一方的に仕入単価を定めることは、優越的地位の濫用として独占禁止法に違反するおそれがあります。

なお、このような仕入単価の端数の切り捨てが下請法上の下請取引において行われる場合には、買ったたきとして下請法に違反するおそれがあります。

値札価格の内税化の要請

問4 納入業者には納入に当たって小売価格（税抜き）を記載した値札を付けて商品を納品してもらっている。総額表示の義務付けに伴ってこの小売価格の記載を税込み価格とする必要があり、今後は税込み価格を記載した値札を付けて納品してもらうこととなるが問題はないか。

答 小売業者が納入業者に小売価格を記載した値札を商品に付けて納めさせている場合に、総額表示の義務付けに伴い当該値札上の表示を税抜き価格から税込み価格に変更することについては、納入業者に費用の負担が生じない場合には特段独占禁止法上及び下請法上の問題とはなりません。

ただし、小売業者が納入業者に対して取引上優越した地位にある場合には、納入業者が値札への表示の変更を行うために費用が必要となるにもかかわらず、納入業者と十分協議することなく一方的に、その費用を全く負担せず、又はその費用を考慮することなく仕入価格を定める場合は、優越的地位の濫用として独占禁止法に違反するおそれがあります。また、納入業者と十分協議することなく一方的に、その費用を全く負担せずその費用を考慮しないまま仕入価格を定める行為が下請法上の下請取引において行われる場合には、買ったときとして下請法に違反するおそれがあります。

値札付替えのための従業員派遣要請

問5 平成16年4月1日から総額表示が義務付けられることに伴い、3月末から4月にかけて店舗中の商品の値札を税抜き価格の値札から税込み価格の値札に付け替えたい。ついては値札を付け替える商品を納入した納入業者から従業員を派遣してもらい、値札の付替えを行ってもらいたいと考えているが問題ないか。

答 小売業者が納入業者に対して取引上優越した地位にある場合に、派遣の条件、対象商品等について、納入業者と十分協議することなく一方的に従業員の派遣を要請することは優越的地位の濫用として独占禁止法に違反するおそれがあります。

なお、ここで説明したような行為が下請法上の下請取引において行われる場合には、不当な経済上の利益の提供要請として、平成16年4月1日から施行される改正下請法に違反するおそれがあります。

仕入価格の値引き

問6 従来税抜きの価格を販売価格として表示していたが、平成16年3月までに納入した商品について4月に販売する場合、4月以降に税抜き価格にそのまま消費税5%を上乗せして税込みの価格を表示すると消費者に値上げした印象を与えるので従来の税抜きの価格をそのまま税込みの販売価格として用いることとし、3月までに納入した商品の代金について消費税額分を差し引いて支払うことに問題はないか。

答 小売業者が納入業者に対して取引上優越した地位にある場合に、既に単価を決定して発注した商品について、4月から消費税の総額表示化が義務付けられることを受けて、従来税抜き価格で行っていた表示価格をそのまま税込みの販売価格として用いるため、納入業者と十分協議することなく一方的に、仕入代金を減額して支払い、あるいは引き下げた単価をさかのぼって適用することは、優越的地位の濫用として独占禁止法に違反するおそれがあります。

なお、下請法上の下請取引においては、既に単価を定めて発注したものについて発注後に引き下げた単価をさかのぼって適用することは、下請代金の減額として下請法に違反します。

第2 総額表示方式の実施に伴う表示に関するQ & A

税抜きレジシステムによる表示価格と実際の購入金額のかい離

問7 - 1 総額表示方式が導入された後も、仮に、現在の税抜き価格を基に計算する「税抜きレジシステム」(以下の例参照)を用いると、ある商品を複数個購入した場合、表示された単価に購入個数を掛けた金額と税抜きレジシステムに基づき計算される購入金額が異なるケースが発生する。これは、景品表示法上問題となるのか。

(例)「税込み94円」と単価が表示された商品を10個購入する場合

本体価格90円の商品について、消費税額(90円×5%=4.5円)を端数処理(小数点以下の数字を切り下げ)して4円とし、税込みの単価を「94円」(90円+4円)と表示する場合において、当該商品を10個買う際には、レジシステムの違いにより、次の2つの計算が成り立ち得る。

・ **税抜きレジシステム**

$$90\text{円} \times 10\text{個} \times 1.05 = 945\text{円} \quad \text{購入金額} 945\text{円}$$

・ **税込みレジシステム**

$$94\text{円} \times 10\text{個} = 940\text{円} \quad \text{購入金額} 940\text{円}$$

消費者は、税込み94円の商品を10個購入する場合、消費税込みの合計額は、計算上940円(=94円×10個)になると考えるが、税抜きレジシステムを用いた場合、実際に消費者が支払わなければならない金額は945円となる。

答 税抜きレジシステムを用いた場合、当該商品を単品で購入しようとする消費者にとって、表示価格と実際に支払う金額の間に違いはないものの、当該商品を複数購入しようとする消費者は、購入金額が、表示単価に購入個数を掛けた金額(上記の例の場合、940円)になると認識するため、消費者の認識する金額と税抜きレジシステムに基づき計算された金額が異なることがあり得ることになり、一般消費者の誤認を招くおそれがあると考えられます。

この場合、税込み価格を基に計算する「税込みレジシステム」への変更などの対応が採られれば、一般消費者の誤認が払拭されることになると考えられますが、税抜きレジシステムを用いる場合については、税込みの単価の表示に加えて、例えば、端数処理前の税込み単価(上記の例で94.5円)を明示するなどとともに、税抜きレジシステムを用いる結果、消費者が認識する表示単価に購入個数を掛けた金額と税抜きレジシステムに基づき計算された購入金額が異なることがあり得ることを明りょうに表示するなど、一般消費者の誤認を払拭するための方策が採られる必要があると考えられます。

問7 - 2 「税抜きレジシステム」を用いる場合、ある商品を複数個購入した場合、税抜きレジシステムに基づき計算される金額の方が表示された単価に購入個数を掛けた金額より高くなるケースが発生する（上記問7 - 1参照）。

このため、消費者からの苦情を避けるためには、値札においては、消費税額の端数を切り上げた価格を表示するとともに、レジシステムにおいては、消費税額の端数を切り捨てる計算をすることにより、消費者が値札上の表示単価を見て認識する額よりも税抜きレジシステムに基づき計算された金額の方が高くなることを回避することにしたい（以下の例参照）が問題ないか。

（例）本体価格90円の商品について

- ・ **表示価格**

$90円 \times 1.05 = 94.5円$ （端数切り上げ） **表示価格95円**

- ・ **実際の購入金額**

$90円 \times 1.05 = 94.5円$ （端数切り捨て） **購入金額94円**

当該商品を10個購入した場合

- ・ **消費者の認識する購入価格**

$95円 \times 10個 = 950円$

- ・ **税抜きレジシステムに基づき計算された実際の購入価格**

$90円 \times 10個 \times 1.05 = 945円$

このような方法を採用することによって、「95円」の単価表示を見た消費者は、当該商品を10個購入すれば、合計950円になると認識するが、実際の購入金額は945円となり、消費者が値札の単価を見て認識する額（950円）よりも実際の購入金額の方が高くなることを回避することができる。

答 値札では消費税額の端数を切り上げたものを表示し、レジ計算では端数を切り捨てる計算方法を用いることについては、単数購入する場合においても、表示された金額（値札上の表示価格「95円」）と実際の購入金額（「94円」）が異なることとなりますから、消費者を混乱させ、ひいては、価格表示に対する消費者の不信感を招くことも考えられますので、適正な消費者取引の確保の観点からは、好ましくないと考えられます。

強調表示

問8 「税抜き価格」を大きく表示し、「税込み価格」を小さく表示することは、景品表示法上問題となるか。

(例)「9,800円(税込10,290円)」

答 大きく表示された税抜き価格である「9,800円」を税込みの販売価格であると一般消費者に誤認されるおそれがない限りは、景品表示法上問題とはなりません。

そのような誤認を生じさせないためには、税込み価格は、税抜き価格と同様に分かりやすく表示されることが必要であると考えられます。

税抜き価格での広告表示

問9 総額表示方式が導入された状況において、総額表示義務に反し「税抜き価格」のみを広告表示することは、景品表示法上問題とならないか。

また、店頭において、例えば「9,800円」と税抜き価格を広告表示し、店舗内のレジや掲示板に「当店の価格は税抜です」と表示している場合や店舗内には「9,800円(税込10,290円)」と表示している場合には、景品表示法上問題とならないか。

答 総額表示方式が導入された状況において、消費者が商品・サービスの価格表示は、総額表示であると認識する場合に、別途消費税額を支払う必要があることを明りょうに表示しないで、例えば、「9,800円」と税抜き価格のみを広告表示し、実際には、消費税額を徴収して、「10,290円」で販売している場合には、販売価格が安いと一般消費者に誤認されるおそれがあることから、景品表示法上問題となります。

また、店頭において、「9,800円」と税抜き価格のみを広告表示し、店舗内において別途消費税額を支払う必要があることを表示してあっても、一般消費者に当該「9,800円」が税込み価格であると誤認されるおそれがある場合には、景品表示法上問題となり得ることに注意する必要があります。

メーカー希望小売価格の表示

問10 メーカー希望小売価格の表示については、どのように表示すればよいのか。

答 メーカーが設定するメーカー希望小売価格そのものは、小売業者が消費者に対して行う価格表示ではないため、消費税法上総額表示義務の対象とはなりません。

しかし、メーカー希望小売価格は、小売業者において、二重価格表示（事業者が自己の販売価格に、当該販売価格よりも高い他の価格（以下「比較対照価格」といいます。）を併記して表示するもの）の比較対照価格として用いられる場合がありますが、消費者の適正な選択に資する観点からは、二重価格表示の比較対照価格として用いられるメーカー希望小売価格について、税込みのものであるか、税抜きのものであるか、明示されていることが望ましいと考えられます。

第3 総額表示方式の実施に伴う事業者団体の行為に関するQ & A

総額表示方式の表示例に関する自主基準の設定

問1 1 事業者団体において、財務省が示した総額表示方式の5つの表示例のうち適当と思われる1例を自主基準として示すことは問題ないか。

答 事業者団体が総額表示方式の実施に伴って、消費税込み価格等の表示方法について自主基準を設定すること、また、その場合の表示方法を1例のみとすることについては、構成事業者にその遵守を強制しないものである限り独占禁止法上問題ありません。

メーカー希望小売価格の表示方法に関する自主基準の設定

問1 2 製造業の事業者団体において、メーカー希望小売価格を表示する場合には税込み価格とする自主基準を設定することは問題ないか。また、自主基準で具体的表示方法を1例のみとすることは問題ないか。

答 製造業の事業者団体が総額表示方式の実施に伴って、メーカー希望小売価格を表示する場合には税込み価格とする自主基準を設定すること、また、その場合の表示方法を1例のみとすることについては、構成事業者にその遵守を強制しないものである限り独占禁止法上問題ありません。

消費税の納付税額の計算特例の適用を受けるための情報提供

問1 3 事業者団体において、消費税の納付税額の計算特例の適用を受けるための代金の領収方法等消費税法施行規則に関する情報を構成事業者に提供することは問題ないか。

答 事業者団体が、構成事業者に対して消費税法施行規則に関する情報等消費税に関する客観的な情報を提供することや消費税制度の仕組みを説明することは、独占禁止法上問題ありません。

端数処理方法の決定

問 1 4 今回の総額表示の義務付けにより，税込みの総額を表示するに当たり，これまでの税抜き価格に5%上乗せすると1円未満の端数が生じる場合には，端数について，例えば，切上げ処理とすることなどを事業者団体において自主基準として設定することは独占禁止法上問題ないか。

答 事業者団体が，消費税の課税の転嫁に伴い，計算上生じる端数の処理方法を決定することは，自主基準であっても独占禁止法上問題となります。

独占禁止法等の相談窓口

	相談窓口		管轄地域
公正取引委員会事務総局 〒100-8987 東京都千代田区霞が関 1-1-1 中央合同庁舎第 6 号館 B 棟	下請法及び優越的地位の濫用に係る相談	経済取引局取引部 企業取引課 T E L: (03)3581-3373 F A X: (03)3581-1948	茨城県・栃木県・群馬県 埼玉県・千葉県・東京都 神奈川県・新潟県・長野県 山梨県
	表示方法(景品表示法)に係る相談	経済取引局取引部 消費者取引課 T E L: (03)3581-3375 F A X: (03)3581-1948	
	独占禁止法に係る相談(優越的地位の濫用に関するものを除く。)	経済取引局取引部 相談指導室 T E L: (03)3581-5481 F A X: (03)3581-1948	
北海道事務所 〒060-0042 札幌市中央区大通西 12 丁目 札幌第 3 合同庁舎	T E L: (011)231-6300(代) F A X: (011)261-1719		北海道
東北事務所 〒980-0014 仙台市青葉区本町 3-2-23 仙台第 2 合同庁舎	T E L: (022)225-7095(代) F A X: (022)261-3548		青森県・岩手県・宮城県 秋田県・山形県・福島県
中部事務所 〒460-0001 名古屋市中区三の丸 2-5-1 名古屋合同庁舎第 2 号館	T E L: (052)961-9421(代) F A X: (052)971-5003		富山県・石川県・岐阜県 静岡県・愛知県・三重県
近畿中国四国事務所 〒540-0008 大阪市中央区大手前 4-1-76 大阪合同庁舎第 4 号館	T E L: (06)6941-2173(代) F A X: (06)6943-7214		福井県・滋賀県・京都府 大阪府・兵庫県・奈良県 和歌山県
近畿中国四国事務所中国支所 〒730-0012 広島市中区上八丁堀 6-30 広島合同庁舎第 4 号館	T E L: (082)228-1501(代) F A X: (082)223-3123		鳥取県・島根県・岡山県 広島県・山口県
近畿中国四国事務所四国支所 〒760-0068 高松市松島町 1-17-33 高松第 2 地方合同庁舎	T E L: (087)834-1441(代) F A X: (087)862-1994		徳島県・香川県・愛媛県 高知県
九州事務所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東 2-10-7 福岡第 2 合同庁舎別館	T E L: (092)431-5881(代) F A X: (092)474-5465		福岡県・佐賀県・長崎県 熊本県・大分県・宮崎県 鹿児島県
内閣府沖縄総合事務局 総務部公正取引室 〒900-8530 那覇市前島 2-21-13 ふそうビル	T E L: (098)863-2243(代) F A X: (098)862-4580		沖縄県
このほか、全国の商工会議所、商工会でも独占禁止法等の相談を公正取引委員会に取り次いでいます。			

消費税率の引上げ及び地方消費税の導入に伴う転嫁・表示に関する
独占禁止法及び関係法令の考え方

平成 8 年 1 2 月 2 5 日
公正取引委員会

はじめに

消費税及び地方消費税（以下「消費税等」といいます。）は、物品だけでなくサービスも含めた消費一般に広く負担を求める税であり、最終的には消費者が負担することが予定されています。このような税の仕組みから、消費税等は適正かつ円滑に転嫁されることが必要です。

この「考え方」は、平成 9 年 4 月 1 日からの消費税率の引上げ及び地方消費税の導入に伴う消費税等の転嫁に関する公正取引委員会の「私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（独占禁止法）」及び関係法令の運用についての考え方を明確化したものであり、消費税等の転嫁のために、事業者又は事業者団体が、どのような行為を独占禁止法に違反することなく行えるか等を分かりやすく示すこと等によって、独占禁止法違反行為の未然防止を図るとともに、消費税等の適正かつ円滑な転嫁に役立てることを目的としています（注）。

公正取引委員会としては、消費税率の引上げ及び地方消費税の導入以降は、消費税等の転嫁・表示に関しては、この「考え方」に基づき、独占禁止法及び関係法令を適切に運用することとし、消費税等の適正かつ円滑な転嫁に資するとともに、消費税率の引上げ及び地方消費税の導入に伴う便乗値上げカルテルや取引上の優越的地位の濫用行為等の独占禁止法違反行為については厳正に対処することとしています。

（注）消費税率は、所得税法及び消費税法の一部を改正する法律（平成 6 年法律第 1 0 9 号）において、3 % を 4 % に改めることが規定されています。また、地方税法の一部を改正する法律（平成 6 年法律第 1 1 1 号）において、新たに創設された地方消費税の税率は、消費税額を課税標準としてその 2 5 %（消費税率換算で 1 %）とされています。したがって、消費税と地方消費税を合わせた税率は 5 % となり、これは平成 9 年 4 月 1 日から施行されます。

この「考え方」においては、特段の記載のない限り、「消費税率の引上げ」とは、消費税率の引上げと地方消費税の導入により、消費税と地方消費税とを合わせた税率が 5 % となることをいいます。

第1 消費税率の引上げに伴う転嫁・表示に関する行為についての独占禁止法の考え方

1 原則として違反とならない行為

原則として、次のような行為は、独占禁止法上問題となりません。ただし、このような活動を通じて、価格の維持、引上げ又は転嫁の方法について暗黙の了解又は共通の意思が形成されれば問題となります。

(1) 税法を遵守する旨の宣言

事業者又は事業者団体が、「消費税及び地方消費税の円滑かつ適正な転嫁を行う」旨宣言することを決定することは、税法を守るという趣旨にとどまる限り特に問題ありません。

また、事業者又は事業者団体が、「消費税及び地方消費税の転嫁を受け入れる」あるいは「消費税率の引上げに際して独占禁止法や下請法で禁止されている不当な買いたたきを行わないようにする」旨宣言することを決定することは、税法を守るという趣旨にとどまる限り特に問題ありません。

(2) 消費税等の転嫁についての理解を求める要望等

事業者団体が、構成事業者の取引先事業者団体等に対し、消費税等の円滑な転嫁の受入れについて一般的な理解を求める要望を行うことや、構成事業者に対して、それぞれの店頭で、「今回消費税率が引き上げられることとなったので、その負担についてお願いします」など消費税等の転嫁についての理解を求める掲示を行うよう要請することは、特に問題ありません。

(3) 消費税等の表示に関する自主的な基準の設定

事業者又は事業者団体が、消費税等に関する表示について単にひな型を示すなど自主的な基準を設定することは、構成事業者等にその遵守を強制しないものである限り特に問題ありません。

(4) 客観的資料・情報の提供等

事業者団体が、構成事業者に対して、消費税等に関する客観的な資料や一般的な情報を提供したり、制度の仕組みを説明したり、関係官庁からの協力依頼の内容の通知を行うことは、特に問題ありません。

(5) 過去の事実に関する情報の収集・提供

事業者団体が、需要者、構成事業者等に対して、消費税導入時において構成事業者が採用した転嫁又は表示の方法や、消費税率の引上げ後に実際に取引された価格に関する概括的な情報を任意に収集して、客観的に統計処理を行い、個々の構成事業者の転嫁状況等を明示することなく、概括的に需要者を含めて提供すること(事業者間に価格についての共通の目安を与えることのないようなものに限る。)は、特に問題ありません。

(6) 中小企業者に対する指導

主として中小企業者を構成員とする事業者団体が、構成事業者に対して、消費税率の引上げに伴って生じる原価計算の方法等企業経営上の諸問題について、合同で又は求めに応じて個別に指導

することは、特に問題ありません。

(7) 取引先等への一般的な業界の実情の説明等

事業者団体が、構成事業者の取引先等に対して、消費税等の転嫁についての一般的な業界の実情を説明し、理解を要請することは、特に問題ありません。

(8) 消費税率の引上げの客観的な影響に関する広報

事業者団体が、構成事業者に対して、消費税率の引上げが業界に及ぼす客観的な影響についての広報を行うことは、特に問題ありません。

2 独占禁止法上問題となる行為

事業者が共同して又は事業者団体が、例えば、次のようなことを行うことは、独占禁止法上問題となります。

(1) 本体価格、税込み価格等の決定（注）

事業者が共同して又は事業者団体が、税抜き価格（本体価格）、税込み価格等を統一する旨を決定すること

(2) 消費税率の引上げ分の現行価格への上乗せの決定

事業者が共同して又は事業者団体が、各構成事業者の販売している価格に消費税率の引上げ分を上乗せする旨を決定すること

(3) 消費税率の引上げに伴う数量調整の決定

事業者が共同して又は事業者団体が、商品又は役務の内容（容量、数量等）を消費税率の引上げ分変更させて、各構成事業者の価格を据え置く旨を決定すること

(4) 端数処理に関する決定

事業者が共同して又は事業者団体が、消費税率の引上げに伴い計算上生じる端数の処理方法を決定すること

(5) 消費税等の表示方法に関する自主基準の遵守強制

事業者が共同して又は事業者団体が、消費税等に関する表示について単にひな型を示すなど自主的な基準を設定することにとどまらず、構成事業者等にその遵守を強制すること

（注）「決定」は、事業者団体の正規の意思決定機関の議事を経た明示の決定のようなものに限られず、事業者団体の意思形成と認められるものであれば、慣行等に基づく事実上の決定も含まれます（以下同じ）。

第2 消費税率の引上げに伴う下請取引の適正化に関する下請法の考え方

消費税率の引上げに伴い、下請取引における消費税等の円滑かつ適正な転嫁が行われるためには、親事業者が、「下請代金支払遅延等防止法（下請法）」に違反して、消費税率の引上げ分相当額の負担を下請事業者に不当にしわ寄せをすることがないように、下請法の違反行為を未然に防止することが重要です。このため、下請法を次の考え方に基づいて運用し、消費税率の引上げに伴う下請取引の適正化を図ることとします。

1 下請代金の額について

「親事業者が製造委託又は修理委託をした場合に下請事業者の給付に対し支払うべき代金（下請代金）」（下請法第2条第6項）の額とは、消費税率の引上げ後においては、「下請事業者が負担する税額相当分を含んだ額」をいいます。

消費税等は、対価を得て行う資産の譲渡等（商品や役務の供給等）を課税対象とし、これらの取引の各段階で課税されるものです。下請法は、物品の製造委託や修理委託を下請取引として適用の対象としていますので、親事業者と下請事業者との下請取引は当然消費税等の課税対象となります。

なお、下請事業者の中には、消費税等の納税義務を免除されるものがありますが、このような下請事業者であっても、他の事業者から仕入れる原材料や諸経費の支払において、税額分を負担していることに留意する必要があります。

2 下請法に違反する親事業者の行為

今般の消費税率の引上げに関連し、下請法に違反する親事業者の行為を具体的に示すと、以下のとおりです。

(1) 受領拒否（下請法第4条第1項第1号）

- ア 引上げ後の消費税率（以下「新税率」という。）適用日以後の課税仕入分として税額控除の対象となるようにするため、新税率適用日前であった納期を新税率適用日以後に変更すること
- イ 自己の取引先との間で新税率適用日以後の単価交渉がまとまらないことを理由に、納期を延期し、又は発注を取り消すこと

(2) 下請代金の支払遅延（下請法第4条第1項第2号）

- ア 新税率適用日以後の課税仕入分として税額控除の対象となるようにするため、新税率適用日前に納入されたものを新税率適用日以後に納入されたものとして取り扱うことにより、下請代金を支払期日の経過後に支払うこと
- イ 新税率適用日前に納入されたものを帳簿上返品し、新税率適用日以後再度納入があったものとして取り扱うことにより、下請代金を支払期日の経過後に支払うこと

(3) 下請代金の減額（下請法第4条第1項第3号）

- ア 自己の取引先に消費税率の引上げ分相当額を転嫁できないことなどを理由として、下請代金から消費税率の引上げ分相当額の全部又は一部を差し引いて支払うこと
- イ 自己の取引先から消費税率の引上げ分相当額の支払がなかったことなどを理由として、既に支

払った消費税率の引上げ分相当額の全部又は一部を次に支払うべき下請代金の額から減額すること

ウ 消費税率の引上げに伴い社内事務等に要した費用の一部を、消費税率の引上げの負担金などとして、下請代金から差し引くこと

エ 消費税率の引上げ分相当額の下請代金の額の引上げを行ったことなどを理由として、下請代金の端数を1円以上の単位で切り捨てて支払うこと

(4) 不当返品（下請法第4条第1項第4号）

ア 新税率適用日前に納入された在庫分を新税率適用日以後に引き取るとの約束を付して返品すること

イ 自己の取引先との間で新税率適用日以後の単価交渉が難航し、取引先への納入が順調でないとして返品すること

(5) 買ったたき（下請法第4条第1項第5号）

消費税率の引上げに際して、新税率適用日以後の下請代金の額は、新税率適用日前の下請代金の額に消費税率の引上げ分相当額を加えた額となります。したがって、以下のような行為は合理的な理由がない限り買ったたきに当たるおそれがあります。

ア 新税率適用日以後の下請代金の額について、新税率適用日前の下請代金の額に消費税率の引上げ分相当額を加えた額を下回って定めること

イ 新税率適用日以後の下請代金の額について、新税率適用日前のまま据え置き、消費税率の引上げ分相当額を上乗せしないこと

ウ 本体価格を一律に一定比率で引き下げることなど、消費税率の引上げを理由に新税率適用日以後の本体価格を引き下げること

なお、前記のとおり、下請事業者が免税事業者であっても、消費税率の引上げにより、仕入れ等において負担が増加しているため、それを考慮に入れて、下請事業者と十分話し合った上、下請代金の額の決定を行う必要があります。

(6) 購入強制（下請法第4条第1項第6号）

ア 自社商品を購入することなどを条件として、下請代金の消費税率の引上げ分相当額の引上げに応じること

イ 自社商品を購入しなければ消費税率の引上げに伴う下請代金の額の引上げに当たって不利な取扱いをする旨を示唆して購入を要請すること

(7) その他

消費税率の引上げに際して、上記のほかに、親事業者が下請事業者との取引において、不当に取引を拒絶すること、役務の提供を強制すること、取引条件を不当に不利益となるように変更することなどは独占禁止法上問題となるおそれがあります。

第3 消費税率の引上げに伴う優越的地位の濫用行為等に関する独占禁止法の考え方

消費税率の引上げに伴い、消費税等の円滑かつ適正な転嫁が行われるためには、大規模小売業者等の事業者が取引上優越した地位にあることを利用して、納入業者に対して買ったとき、取引拒絶などの不公正な取引方法を行うことにより、消費税率引上げ分の負担を不当にしわ寄せをすることがないように、違反行為を未然に防止することが重要です。このため、独占禁止法を次の考え方に基づいて運用し、消費税率の引上げに伴う取引の適正化を図ることとします。

1 優越的地位の濫用行為

(1) 優越的地位の濫用行為は、独占禁止法上、一般の事業者については、「不公正な取引方法（一般指定）」（昭和57年公正取引委員会告示第15号）第14項に基づき規制されています。大規模小売業者については、一般指定のほか「百貨店業における特定の不公正な取引方法（百貨店特殊指定）」（昭和29年公正取引委員会告示第7号）に基づき規制されています。また、下請取引については、親事業者が優越的地位を利用して、下請事業者に対し、不当な行為を行うことがないように、下請法に基づき規制されています（第2 消費税率の引上げに伴う下請取引の適正化に関する下請法の考え方を参照。）。

(2) 一般指定第14項は、各業界における優越的地位の濫用行為を一般的に規制しています。優越的地位の濫用行為とは、行為者が優越的地位にあり（行為者の優越性）、かつその地位を利用して相手方に取引条件その他について不当に不利益な行為（濫用行為）をすることです。

行為者の優越性は、事業者の総合的事業能力の格差、取引関係、対象商品の需給関係などを総合勘案し、個別具体的に判断されます。濫用行為とは、正常な商慣習に照らして不当に、次の4つの行為を行うことをいいます。

継続的取引の対象外の商品又は役務を購入させること（一般指定第14項第1号 いわゆる押し付け販売等）

継続的取引において経済上の利益を提供させること（同第2号 協賛金、派遣店員の強要等）
相手方の不利益となるように取引条件を設定し、又は変更すること（同第3号 発注量を上回る押し込み販売、買ったとき、不当値引き等）

その他取引の条件又は実施について不利益を与えること（同第4号 支払遅延、受領拒否等）

(3) また、百貨店特殊指定においては、納入業者等に対して取引上優越的地位にある大規模小売業者が、1 不当な返品（百貨店特殊指定第1項）、2 商品購入後の不当な値引き（同第2項）、3 著しく不利益な委託販売取引（同第3項）、4 不当な買ったとき（同第4項）、5 不当な納入拒否（同第5項）、6 手伝店員の強要（同第6項）、7 上記の要求を拒否した納入業者等への不利な取扱いなどの濫用行為を行うこと（同第7項）を原則として禁止しています。

2 消費税率の引上げに伴う優越的地位の濫用行為に対する独占禁止法の運用

平成元年度の消費税導入時に税制改革法（昭和63年法律第107号）に規定された「事業者は消費税を円滑かつ適正に転嫁するものとする」という趣旨にかんがみれば、消費税率の引上げに当たっても、大規模小売業者等の取引上優越した地位にある事業者と納入業者との取引について、大規模小売業者等が納入業者からの従来の仕入価格に消費税率の引上げ分相当額を上乗せした価格で取引を行うことが、通常、正常な商慣習に照らして妥当なものと考えられます。したがって、大規模小売業者等取引上優越した地位にある事業者が納入業者等に対し、例えば、次のような行為を行う場合は、優越的地位の濫用行為等として独占禁止法に違反するおそれがあります。

(1) 仕入価格の一方的設定や値引き

- ア 既に仕入価格が決定済みの継続的取引などにおいて、納入業者等に対し、消費税率の引上げ分相当額の全部又は一部を負担させるため、消費税率の引上げという事情変更を認めず、引き続き新税率適用日前の仕入価格での納入を強要すること（一般指定第14項第3号、第4号）
- イ 納入業者等に対し、消費税率の引上げ分相当額の全部又は一部を負担させるため、新税率適用日前に仕入価格を一方的に引き下げさせること（一般指定第14項第3号、第4号）
- ウ 仕入価格を決める際に、納入業者等に対し、消費税率の引上げ分相当額の全部又は一部を負担させるために、自己の定めた単価を一時的に押し付けること（一般指定第14項第3号、第4号）
- エ 納入業者等に対し、消費税率の引上げ分相当額を転嫁できないことを理由に、あるいは、消費税率の引上げに伴う自己の事務の増大に要する費用の全部又は一部を負担させるため、いったん決めた消費税率の引上げ分相当額を含む仕入価格を一時的に値引きすること（一般指定第14項第3号、第4号、百貨店特殊指定第2項）
- オ 納入業者等に対し、消費税率の引上げ分相当額の全部又は一部を負担させるため、検査基準を恣意的に厳しくして、これを満たさないことを理由に、いったん決めた消費税率の引上げ分相当額を含む仕入価格を一時的に値引きすること（一般指定第14項第3号、第4号）
- カ 納入業者等に対し、消費税率の引上げ分相当額の全部又は一部を負担させるため、従来の消費税率での価格交渉で妥結した価格に消費税率の引上げ分相当額を上乗せして請求された場合に、消費税率の引上げ分相当額を支払わないこと（一般指定第14項第3号、第4号）

(2) 受領拒否，納期の延期

- ア 納入業者等に対し、新税率適用日以後は、現状の仕入価格に消費税率の引上げ分相当額を加算することを申し出たことなどを理由にして、それまで発注した分の受領を拒否すること（一般指定第14項第4号、百貨店特殊指定第5号）
- イ 納入業者等に対し、新税率適用日前と同一の価格で商品を納入させるなど消費税率の引上げ前の取引条件を変更せずに、新税率適用日前の納期を、新税率適用日以後に延期すること（一般指定第14項第3号）
- ウ 消費税率の引上げ時における自己の販売予測が立ちにくいいため、新税率適用日前の納期を、一方的に、新税率適用日以後、販売予測が見定められる期間まで延期すること（一般指定第14項第4号）
- エ 消費税法上の課税仕入れ分として税額控除の対象とするようにするため、新税率適用日前の納

期を，一方的に新税率適用日以後に延期すること（一般指定第14項第3号）

(3) 取引拒絶

納入業者等に対し，新税率適用日前の仕入価格で引き続き納入することに合意しないことなどを理由にして，将来の取引を拒絶するか，又は取引数量を減らすこと（一般指定第2項，第14項第3号）

(4) 不当返品

ア 新税率適用日前に仕入れた商品を新税率適用日以後の課税仕入分として税額控除の対象とするため返品し，新税率適用日以後，再度，新税率適用日前と同一の仕入価格で納入させること（一般指定第14項第3号，第4号，百貨店特殊指定第1項）

イ 消費税率の引上げにより販売実績が販売予測を下回ったため売れ残った商品を不当に返品すること（一般指定第14項第4号，百貨店特殊指定第1項）

(5) 支払遅延

仕入価格を消費税率の引上げ分相当額引き上げることを受け入れるが，その代わりに，既に決定済みの支払期日を守らず，支払を遅延すること（一般指定第14項第4号）

(6) 協賛金等の強要，購入強制

ア 仕入価格を消費税率の引上げ分相当額引き上げることを受け入れるが，その代わりに，納入業者等に別途，協賛金，販売促進費等を強要すること（一般指定第14項第2号）

イ 仕入価格を消費税率の引上げ分相当額引き上げることを受け入れるが，その代わりに，納入業者等に当該納入取引に係る商品以外の商品の購入を強要すること（押し付け販売）（一般指定第14項第1号）

(7) 手伝店員の強要

ア 仕入価格を消費税率の引上げ分相当額引き上げることを受け入れるが，その代わりに，納入業者等に対し，手伝店員等の派遣又は増員を強要すること（一般指定第14項第2号，百貨店特殊指定第6項）

イ 仕入価格を消費税率の引上げ分相当額引き上げることを受け入れるが，その代わりに，納入業者等に対し，消費税率の引上げに伴う事務の増大を軽減するため，手伝店員等の派遣を強要すること（一般指定第14項第2号）

(8) その他の取引条件の変更，設定

ア 納入業者等に対し，仕入価格を消費税率の引上げ分相当額引き上げることを受け入れるが，その代わりに，納入業者等の不利益となるよう支払条件，運送条件，納入などの取引条件を変更し，又は設定すること（一般指定第14項第3号）

イ 納入業者等に対し，仕入価格を消費税率の引上げ分相当額引き上げることを受け入れるが，その代わりに，値札付け，値札の作成などの事務を負担させることや所定の値札の購入を強要すること（一般指定第14項第3号，第4号）

ウ 納入業者等に対し、仕入価格を消費税率の引上げ分相当額引き上げることを受け入れるが、その代わりに、消費税率の引上げ分相当額に見合った分を増量することを強要すること（一般指定第14項第3号）

(9) 差別対価，差別的取扱い

消費税率の引上げ分相当額を転嫁して納入した納入業者，簡易課税事業者になってほしいとの要請を拒否した納入業者などに対し，価格，リベート，支払条件（支払時期等），運送条件，納入などに関する取引条件又はその実施について，他の納入業者に比べ差別的な取扱いをすること（一般指定第3項，第4項，第14項第3号，第4号）

第4 消費税率の引上げに伴う表示に関する景品表示法の考え方

消費税率の引上げに伴い、消費税等の円滑かつ適正な転嫁が行われるためには、その転嫁等に関する表示が適正に行われる必要があります。「不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）」は、虚偽・誇大表示など一般消費者を誤認させ、不当に顧客を誘引する表示を規制しています（同法第4条）。このため、同法の規定に照らして問題となるおそれのある表示を例示し、消費税率の引上げに伴う表示の適正化を図ることとします。

（注）この項において表示とは、例えば、値札、ラベル、店頭表示、ビラ、チラシ、パンフレット、新聞、雑誌、放送による広告その他をいいます。

消費税等は、消費一般に広く負担を求めるといった性格のものであり、事業者は、消費税等を円滑かつ適正に転嫁するものとされ（「税制改革法」）、必要と認めるときには、消費者にその取引に課せられる消費税等の額が明らかとなる措置を講ずるものとされています。

したがって、消費税等を転嫁しない等の表示を行うことは、これが明らかに事実と反する場合はもちろんのこと、事業者の販売価格又は料金（販売価格等）に消費税等が実際に転嫁されているかどうかあまいまなままに、これをことさら強調する場合には、一般消費者にその販売価格等が他に比べ著しく有利であるとの誤認を生じるおそれがあります。

したがって、次のような表示は、景品表示法上問題となるおそれがあります。

- 1 消費税等を事業者が負担している旨を、その根拠があまいまなままにことさら強調することにより、その販売価格が他に比べ有利であるかのような表示

（例）

消費税及び地方消費税は転嫁していません。消費税及び地方消費税は一部の商品しか転嫁していません。消費税及び地方消費税を転嫁していないので、価格が安くなっています。

当商店街は、消費税及び地方消費税を転嫁しません。

消費税及び地方消費税はおまけしています。消費税及び地方消費税はサービスしています。

消費税は据え置いています。

消費税は引き上げずに、当店が負担しています。

消費税は3%分しかいただきません。

- 2 非課税の商品又は役務は、土地、有価証券などごく限られているのに、それ以外の商品又は役務について、消費税等が課税されていないかのような表示
- 3 消費税率の引上げに際して、事業者の販売価格等について、実際には消費税率の引上げ分相当額を超えて値上げしたにもかかわらず、消費税率の引上げ分相当額しか値上げしていないかのような表示
- 4 免税事業者でないにもかかわらず、免税事業者であるかのような表示、又は免税事業者と取引していないにもかかわらず、免税事業者と取引しているかのような表示
- 5 二重価格表示（小売業者が商品又は役務について、実際の販売価格に、これよりも高い価格を併記

するなど、何らかの方法により、販売価格に比較対照する価格を付すことをいう。)を行う場合に、
税抜きの販売価格の比較対照価格として、税込みのメーカー希望小売価格等を用いる表示